

„New Energy Solutions - Vom Kundenwunsch zum Energiewendeprodukt“

Digitale Session

Vom Kundenwunsch
zum Energiewende-
produkt

Wann

25. März 2021

10:00 – 11:00

Plattform

MS Teams

Die kundenzentrierte Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen steht im Mittelpunkt der agilen Arbeitswelt. Sie lebt von der konsequenten und frühen Einbindung Ihrer Kunden. Wie Sie das mit Hilfe eines datenbasierten Ansatzes umsetzen können, erfahren Sie in der digitalen Session „Vom Kundenwunsch zum Energiewendeprodukt“ in Kooperation mit den Energy Mavens, einer Ausgründung des Fraunhofer ISI. Das Webinar zeigt Ihnen Ansätze, wie Sie vom Kundenwunsch zum Energiewende-Produkt kommen können.

Auf einen Blick

- Detaillierte Preis- und Produktpräferenzen der Kunden offenlegen
- Nutzen von cross- oder up-selling messbar machen
- Zielgruppen segmentieren und gezielt Anreize quantifizieren

MELDEN SIE SICH HIER AN.
<https://s.fhg.de/nes-Kunden-im-Blick>