

New Energy Solutions Die Energiewende kommunikativ gestalten

11. Mai 2022 | 10 - 11 Uhr | Online bei MS Teams

Auf einen Blick

- Effektive Kommunikation ist ebenso wichtig wie exzellente Technologie
- Strategische Kommunikation stärkt Akzeptanz für Energiewende-Lösungen
- Lernen Sie maßgeschneiderte Beratungsangebote zur evidenzbasierten Energiewende-Kommunikation von Stadtwerken kennen

Digitale Session

Wann?

11. Mai 2022
10 - 11 Uhr

Wo?

Online bei MS TEAMS

Stakeholder und Kunden wirksam einbeziehen

Kommunale Energieversorger bewältigen enorme technische und wirtschaftliche Herausforderungen im Zuge der Energiewende. Sie agieren zugleich als Vorreiter für klimafreundliche Innovation in ihrem regionalen Umfeld.

Diese Mission wirtschaftlich erfolgreich zu meistern kann ihnen nur gelingen, wenn sie strategisch, überzeugend und dialogisch mit ihren Kunden und vielfältigen Stakeholdern kommunizieren. Private und gewerbliche Kunden, Partner, Lieferanten, Regionalpolitiker*innen, Journalist*innen, Behördenleitungen und zivilgesellschaftliche Vereine gehören zum Netzwerk jener Akteure, bei denen Stadtwerke um Akzeptanz ihrer grünen Innovations- und Investitionsvorhaben werben müssen.

Fraunhofer CINES stellt Ihnen dazu evidenzbasierte strategische Beratungsleistungen vor – maßgeschneidert für Ihre kommunikativen Herausforderungen.

Anmeldung

<https://s.fhg.de/energiewende-kommunikativ>

In Kooperation mit
Prof. Hannah Schmidt-Petri +
Dr. Sophie Elschner, Fraunhofer CINES